

1 Due diligence pré-acquisition . (3/4 semaines)

Secteur : Niche des ustensiles culinaires manuels

Objectif : Définir la taille du marché, sa prospective
Établir le positionnement concurrentiel de la cible (image, performance) et identifier des axes de développement

Contexte : Marché extrêmement fragmenté, aucune donnée existante

Méthodologie : Double approche du marché, par l'identification de l'offre (15 acteurs + import) et par une segmentation fine par typologie de client. Entretiens clients et concurrents, analyse de performance

Résultats : Marché à potentiel de croissance, très bon positionnement qualitatif de la cible malgré un point faible, très bonne performance opérationnelle, identification d'axes de développement