

## **2 Validation de projet (5 semaines)**

**Produit :** Appareil de contrôle des débits à destination des professionnels

**Objectif :** Déterminer la pertinence du concept, le potentiel de marché, l'argumentaire.

**Méthodologie :** Segmentation fine des utilisateurs pour évaluer la taille du marché,  
Entretiens (25) pour valider la pertinence du concept et les freins à la mise en place.

**Résultats :** Concept encore peu connu, mais facilement compréhensible, et qui répond à une  
attente . Un potentiel important, mais qui nécessite une approche commerciale  
particulière