

3 Etude d'image d'une PME (3 semaines)

Secteur : Distribution d'équipements professionnels BTB (secteur médical)

Objectif : Identifier l'image de l'entreprise auprès de ses clients pour définir les points à améliorer et les extensions de produit/service attendues.

Contexte : Environnement très concurrenté.

Méthodologie : Etude des tendances lourdes, et 25 entretiens anonymes clients, concurrents

Résultats : Identification du processus d'achat, mesure de la notoriété de l'entreprise et de son image concurrentielle (points forts et faibles), attentes des clients, préconisation de nouveaux services.