

5 Recherche de cible (6 semaines)

Objectif : Pour le compte d'un acteur du secteur, recherche d'une entreprise complémentaire à leur activité.

Contexte : Secteur extrêmement diversifié, plus de 600 cibles identifiées

Méthodologie : Segmentation du marché par typologie technique, financière et géographique

Résultats : Identification de 6 niches cibles Sélection d'une cible